

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра прикладной социологии

**КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология (академический бакалавр) 39.03.01

Социология маркетинга

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная, очно-заочная, заочная)

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины

«Количественные методы»

Составитель:

Гришина Е.А., д. филос. наук, проф.

кафедры прикладной социологии СФ РГГУ

Левичева В.Ф., д. филос. наук, проф.

заведующий кафедрой прикладной социологии СФ РГГУ

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

прикладной социологии

социологического факультета РГГУ

№ 1 от 27.08.2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. Пояснительная записка.....</b>	<b>4</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
<b>2. Структура дисциплины .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Содержание дисциплины.....</b>	<b>13</b>
<b>4. Образовательные технологии.....</b>	<b>16</b>
<b>5. Оценка планируемых результатов обучения.....</b>	<b>18</b>
5.1. Система оценивания.....	18
5.2. Критерии выставления оценок.....	19
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	21
<b>6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....</b>	<b>26</b>
6.1. Список источников и литературы.....	26
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»...	27
<b>7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....</b>	<b>28</b>
<b>8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....</b>	<b>28</b>
<b>9. Методические материалы.....</b>	<b>30</b>
9.1. Планы семинарских занятий.....	30
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	34
9.3. Методические рекомендации по подготовке курсовых работ.....	34
<b>Приложения.....</b>	<b>46</b>
<b>АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>46</b>
<b>ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ.....</b>	<b>48</b>

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: сформировать представления о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы и подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований, владеющего практическими навыками конструирования и использования количественных методов исследования.

Задачи дисциплины:

- показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования;
  - дать представление о различных видах и типах социологических исследований;
- обучить использованию количественных методов, применяемых в ходе социологических исследований;
- рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов;
  - раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований;
  - выработать навыки создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований;
  - разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок;
  - привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных; дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации	Знать: особенности проектного предложения; ● методологические основания количественной стратегии проведения исследований; ● общенаучные методологические принципы; ● специфику исследовательской методологии в русле различных социологических школ и парадигм.  Уметь: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; ● самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных;

	<p>эмпирических данных;  ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● проанализировать и интерпретировать полученные данные;</li> <li>● оценить практические возможности использования полученных данных;</li> <li>● подготовить аналитические материалы по результатам исследования.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● навыками реализации социологического и маркетингового исследования;</li> <li>● техниками обработки, анализа и интерпретации материала (стандартный пакет SPSS, построение таблиц сопряженности, графиков, гистограмм и диаграмм, уметь выполнить факторный, кластерный анализ и т.п.).</li> </ul>
<p>ОПК-3.  Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1  Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;  ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;  ОПК-3.3.  Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования;  ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования;  контролирует сбор социологических данных;  ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Знать: основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования;</li> <li>● техники и технологии сбора и анализа данных количественными методами;</li> <li>● основные направления использования количественных методов;</li> <li>● познавательный потенциал использования количественных методов;</li> <li>● ограничения в использовании количественных методик и техник;</li> <li>● основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью количественных методов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● выполнить первичную и окончательную обработку полученных данных;</li> <li>● управлять переговорным процессом с заказчиком.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов;</li> <li>● техниками представления выполненных работ;</li> </ul> <p>понятийным аппаратом дисциплины.</p>

Все компетенции формируются частично.

### 1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Количественные методы» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введение в социологию», «Социальная аналитика» и пр.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: методология и методика научного исследования, качественные методы, вторичный анализ данных, социология маркетинга и рекламы.

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 з.е., 324 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 126 ч., самостоятельная работа обучающихся 178 ч., контроль 20 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	С е м е с т р	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
<b>Количественные методы. Часть 1</b>									
1	Методология социологического исследования. Программа социологического исследования	3	4	6				8	Критический анализ научной статьи (реферат)
2	Формулировка темы учебного исследовательского проекта	3	4	4				8	Обсуждение тем, Разработка программы социологического исследования по индивидуальному учебному проекту
3	Кабинетное исследование как специфической метод социологического	3	4	4				8	Поиск и анализ источников информации для кабинетного исследования по

	исследования								индивидуальны м проектам
4	Анализ документов как метод сбора информации. Вторичный анализ данных	3	4	4				8	Контент-анализ документов по теме индивидуального проекта Анализ данных социологических исследований и статистических данных по теме проекта
5	Виды и типы выборок в социологическом исследовании	3	4	6				8	Разработка макета выборки по индивидуальном у исследовательск ому проекту
6	Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования	3	4	6				14	Итоговый отчет по результатам кабинетного исследования
7	Промежуточная аттестация (зачет)	3							Презентация отчета
	<b>Итого по части 1:</b>		<b>24</b>	<b>30</b>				<b>54</b>	
<b>Количественные методы. Часть 2</b>									
8	Виды эмпирических и прикладных социологических исследований	4	4	8				4	Дискуссия, доклады
9	Разовые и повторные социологические исследования	4	4	8				4	Доклады, дискуссия
10	Опросы как способ получения информации. Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики	4	4	8				4	Дискуссия Подготовка к полевому исследованию в рамках проекта (процедурная часть программы)
11	Конструирование социологической анкеты	4	4	8				4	Конструировани е анкеты для полевого опроса

	Использование социологических шкал в анкете								в рамках проекта
12	Подготовка первичных данных к обработке (ремонт выборки, выбраковка, кодировка открытых вопросов и т.п.)	4	4	8				4	Пилотажное и основное полевое исследование в рамках учебного проекта
13	Обработка данных полевого исследования Формы представления результатов. Подготовка итогового аналитического отчета	4	4	8				4	Аналитический отчет по итогам социологического исследования (полевого и кабинетного этапов)
14	Итоговая аттестация (экзамен)	4					18	30	Экзамен
15	Курсовая работа	4					2	70	Курсовая работа
	<b>Итого по части 2:</b>		<b>24</b>	<b>48</b>			<b>20</b>	<b>124</b>	
	<b>ИТОГО по дисциплине:</b>		<b>48</b>	<b>78</b>			<b>20</b>	<b>178</b>	

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 з.е., 324 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 72 ч., самостоятельная работа обучающихся 232 ч., контроль 20 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	С е м е с т р	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
<b>Количественные методы. Часть 1</b>									
1	Методология социологического исследования.	4	1	6				12	Критический анализ научной статьи (реферат)



	Программа социологического исследования								
2	Формулировка темы учебного исследовательского проекта	4	1	6				20	Обсуждение тем, Разработка программы социологического исследования по индивидуальному учебному проекту
3	Кабинетное исследование как специфический метод социологического исследования	4	2	6				10	Поиск и анализ источников информации для кабинетного исследования по индивидуальным проектам
4	Анализ документов как метод сбора информации. Вторичный анализ данных	4	2	6				10	Контент-анализ документов по теме индивидуального проекта Анализ данных социологических исследований и статистических данных по теме проекта
5	Виды и типы выборок в социологическом исследовании	4	2	6				12	Разработка макета выборки по индивидуальному исследовательскому проекту
6	Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования	4	2	6				12	Итоговый отчет по результатам кабинетного исследования
7	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	4		2				20	Презентация отчета
	<b>Итого по части 1:</b>		<b>10</b>	<b>38</b>				<b>96</b>	
<b>Количественные методы. Часть 2</b>									
8	Виды эмпирических и прикладных	5	1	2				4	Дискуссия, доклады

	социологических исследований								
9	Разовые и повторные социологические исследования	5	1	2				4	Доклады, дискуссия
10	Опросы как способ получения информации. Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики	5	2	2				4	Дискуссия Подготовка к полевому исследованию в рамках проекта (процедурная часть программы)
11	Конструирование социологической анкеты Использование социологических шкал в анкете	5	2	2				8	Конструирование анкеты для полевого опроса в рамках проекта
12	Подготовка первичных данных к обработке (ремонт выборки, выбраковка, кодировка открытых вопросов и т.п.)	5	2	2				8	Пилотажное и основное полевое исследования в рамках учебного проекта
13	Обработка данных полевого исследования Формы представления результатов. Подготовка итогового аналитического отчета	5	2	2				8	Аналитический отчет по итогам социологического исследования (полевого и кабинетного этапов)
14	Итоговая аттестация (экзамен)	5		2			18	30	Экзамен
15	Курсовая работа	5					2	70	Курсовая работа
	<b>Итого по части 2:</b>		<b>10</b>	<b>14</b>			<b>20</b>	<b>136</b>	
	<b>ИТОГО по дисциплине:</b>		<b>20</b>	<b>52</b>			<b>20</b>	<b>232</b>	

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 з.е., 324 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 36 ч., самостоятельная работа обучающихся 277 ч., контроль 11 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	С е м е с т р	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
<b>Количественные методы. Часть 1</b>									
1	Методология социологического исследования. Программа социологического исследования	5	1	1				8	Критический анализ научной статьи (реферат)
2	Формулировка темы учебного исследовательского проекта	5	1	1				10	Обсуждение тем, Разработка программы социологического исследования по индивидуальному учебному проекту
3	Кабинетное исследование как специфической метод социологического исследования	5	1	2				12	Поиск и анализ источников информации для кабинетного исследования по индивидуальным проектам
4	Анализ документов как метод сбора информации. Вторичный анализ данных	5	2	2				12	Контент-анализ документов по теме индивидуального проекта Анализ данных социологических исследований и статистических данных по теме проекта
5	Виды и типы выборок в	5	2	2				14	Разработка макета выборки

	социологическом исследовании								по индивидуальном у исследовательскому проекту
6	Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования	5	1	2				14	Итоговый отчет по результатам кабинетного исследования
7	Промежуточная аттестация (зачёт с оценкой)	5						20	Презентация отчета
	<b>Итого по части 1:</b>		<b>8</b>	<b>10</b>				<b>90</b>	
<b>Количественные методы. Часть 2</b>									
8	Виды эмпирических и прикладных социологических исследований	6	1	2				10	Дискуссия, доклады
9	Разовые и повторные социологические исследования	6	1	2				10	Доклады, дискуссия
10	Опросы как способ получения информации. Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики	6	1	2				10	Дискуссия Подготовка к полевому исследованию в рамках проекта (процедурная часть программы)
11	Конструирование социологической анкеты Использование социологических шкал в анкете	6	1	2				18	Конструирование анкеты для полевого опроса в рамках проекта
12	Подготовка первичных данных к обработке (ремонт выборки, выбраковка, кодировка открытых вопросов и т.п.)	6	1					15	Пилотажное и основное полевое исследования в рамках учебного проекта
13	Обработка данных полевого исследования Формы	6		2				24	Аналитический отчет по итогам социологического исследования

	представления результатов. Подготовка итогового аналитического отчета								(полевого и кабинетного этапов)
14	Итоговая аттестация (экзамен)	6				9	30		Экзамен
15	Курсовая работа	6				2	70		Курсовая работа
	<b>Итого по части 2:</b>		<b>8</b>	<b>10</b>		<b>11</b>	<b>187</b>		
	<b>ИТОГО по дисциплине:</b>		<b>16</b>	<b>20</b>		<b>11</b>	<b>277</b>		

### 3. Содержание дисциплины

#### Часть 1.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	<b>Методология социологического исследования. Программа социологического исследования. Количественные методы сбора и анализа данных – возможности и ограничения</b>	Роль социологической теории в проведении эмпирического социологического исследования. Теория как гносеологическая модель при изучении социальных процессов. Программа социологического исследования как теоретико-методический и организационный инструмент социологического исследования. Структура программы социологического исследования. Специфика исследовательских программ – прикладное, эмпирическое, теоретическое исследования.
2	<b>Формулировка темы социологического исследования</b>	Базовые понятия в социологическом исследовании (объект и предмет). Операционализация базовых понятий и конструирование пространства признаков. Концептуальные и операциональные определения. Измерение социальных фактов в социологии. Концепты измерения. Параметры измерения. Типы социологических шкал. Номинальные, ранговые, интервальные и порядковые шкалы. Конструирование шкал. Особенности применения шкал Богардуса, Лайкерта, Осгуда, Терстоуна.
3	<b>Кабинетное исследование как специфической метод социологического исследования</b>	Кабинетное исследование как специфической метод социологического исследования. Возможности и ограничения кабинетных исследований, их преимущества и

		недостатки. Практика применения кабинетных исследований в условиях информационного общества. Поиск и анализ источников информации для кабинетного исследования. Использование баз данных и информационных технологий в кабинетных исследованиях. Статистика в социологии.
4	<b>Анализ документов как метод сбора информации. Вторичный анализ данных</b>	Понятие документа в социологии. Контент-анализ количественный и качественный. Разработка инструментария для контент-анализа. Возможности и ограничения контент-анализа. Смысловые единицы и единицы счета. Основные процедуры контент-анализа. Проблемное поле и границы применимости контент-анализа. База данных как документ. Вторичный анализ данных как метод сбора социологической информации.
5	<b>Виды и типы выборок в социологическом исследовании</b>	Проектирование выборки в социологическом исследовании. Типы выборок – целевая, случайная, квотная, гнездовая, многоступенчатая, маршрутная и т.п.. Зависимость типа выборки от вида исследования. Понятие репрезентативности выборки. Организационные и технические проблемы организации всероссийских выборочных опросов. Принципиальное отличие случайных равновероятностных выборок от целенаправленных и квотных. Многоступенчатый характер реальных национальных выборок. Районирование по территориям - социально-экономическая типология страны. Принципы квотирования выборок. Виды специальных выборок. Отбор по целевым группам. Техника отбора в зависимости от информированности респондентов. Респонденты “делатели мнений”. Типология элит для отбора. Практика проведения всероссийских опросов на примере электоральных предпочтений.
6	<b>Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования</b>	Верификация и идентификация источников информации. Классификация документов. Выбраковка документов. Работа с базами данных. Выявление критериев сопоставимости данных. Форма написания отчета по итогам кабинетного исследования.

**Часть 2.**

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	<b>Виды эмпирических и прикладных социологических исследований</b>	Виды эмпирических и прикладных социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое исследования. Специфика разработки исследовательских программ для пилотажного, описательного и аналитического исследований.
2	<b>Разовые и повторные социологические исследования</b>	Социологическая панель. Особенности панельные исследований в Интернет. Мониторинг как специфическая социологическая стратегия. Лонгитюдные исследования как метод сбора социологической информации.
3	<b>Социологические опросы как способ получения информации. Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики</b>	Виды опросов: массовые, специализированные, опросы экспертов, метод Делфи, метод фокус-групп. Социологические методы в системе маркетинговых исследований.. Границы применимости и интерпретация результатов фокус-групповых исследований. Фокус-группы и экспертный опрос Возможности и ограничения онлайн-опросов. Особенности «уличных опросов». Повышение надежности информации при опросах. Анализ опыта проведения эмпирических социологических исследований на примере исследовательских проектов ФОМ, ВЦИОМ,ЦИРКОН, РОМИР и т.п социологических структур. Основные проблемы и сложности, связанные с проведением полевых социологических исследований. Проблема тенденциозности социологических опросов. Влияние исследования на ответы респондента и способы его снижения. Влияние процедуры опроса на его результаты. Общая проблема исследовательской тенденциозности в социологии. Проблема манипуляции общественным мнением. Социологические опросы в PR-технологиях. Проблема искренности респондентов. Искренность респондентов и проблема достоверности получаемых результатов. Психологические тесты на неискренность и социологические опросы. Проблема границ применимости методики и техники анкетных социологических опросов. Позиции социолога-исследователя в анкетном опросе: нормативные методические правила и кодекс научной честности.
4	<b>Конструирование социологической анкеты. Использование социологических шкал в</b>	Операционализация понятий и исследовательские задачи как основа построения социологической анкеты. Функции вопросов при анкетировании: индикаторная, коммуникативная, инструментальная.

	<b>анкете</b>	Виды вопросов: открытые, закрытые, полузакрытые. Характеристика и конструкция закрытых вопросов. Вопросы фактологические и мотивационные. Вопросы-фильтры (контрольные вопросы). Логическое основание вопросов. Логические ошибки вопросов. Виды вопросов: открытые, закрытые, прямые косвенные и т.п. Роль косвенных вопросов и вопросов-ловушек в верификации данных социологического исследования. Требования к формулировкам вопросов социологической анкеты – корректность формы и семантическая прозрачность. Типичные ошибки при конструировании социологической анкеты. Шкалирование. Номинальные, интервальные и порядковые(ранговые), шкалы. Конструирование шкал в анкете. Особенности применения шкал Богардуса, Лайкерта, Осгуда, Терстоуна.
5	<b>Подготовка первичных данных к обработке</b>	Подготовка первичных данных к обработке (ремонт выборки, выбраковка, кодировка открытых вопросов и т.п). Выбраковка. Основания для выбраковки анкет. Ремонт выборки. Способы ремонта выборки. «Полевой» метод, математические методы. Кодировка открытых вопросов и т.п. Виды кодировок.
6	<b>Обработка данных полевого исследования. Формы представления результатов социологического исследования. Аналитический отчет</b>	Обработка данных полевого исследования. Работа с пространством переменных, конструирование факторов, выявление зависимостей между переменными. Последовательность действий при анализе. Табулирование и представление обработанных данных. Подготовка аналитического отчета. Подготовка презентаций. Подготовка выступления на ежегодной студенческой научной конференции.

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
	<b>Часть 1</b>		
1.	Методология социологического исследования. Программа социологического исследования	Лекция 1. Практическое занятие 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция. Развернутая беседа с обсуждением доклада. Консультация преподавателя.
2.	Формулировка темы социологического исследования.	Лекция 2. Практическое занятие 2. Самостоятельная работа	Лекция с демонстрацией видео-презентаций. Дискуссия. Консультация преподавателя.



3.	Кабинетное исследование как специфический метод социологического исследования	Лекция 3. Практическое занятие 3. Самостоятельная работа	Лекция с демонстрацией видеопрезентаций. Консультация преподавателя. Поиск информации по теме проекта в Интернете.
4.	Анализ документов как метод сбора информации. Вторичный анализ данных	Лекция 4. Практическое занятие 4. Самостоятельная работа	Лекция с демонстрацией видеопрезентаций. Консультация преподавателя. Практикум – анализ баз данных СОФИСТ.
5	Виды и типы выборок в социологическом исследовании.	Лекция 5. Практическое занятие 5. Самостоятельная работа	Лекция с демонстрацией видеопрезентаций. Консультация преподавателя. Разработка макета выборки по индивидуальному исследовательскому проекту с использованием баз данных ГКС и иных статистических баз данных.
6	Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования	Лекция 6. Практическое занятие 6. Самостоятельная работа	Лекция с демонстрацией видеопрезентаций. Консультация преподавателя.
Часть 2.			
1	Виды эмпирических и прикладных социологических исследований.	Лекция 1. Практическое занятие 1. Самостоятельная работа	Лекция с демонстрацией видеопрезентаций. Дискуссия. Консультация преподавателя.
2	Разовые и повторные социологические исследования.	Лекция 2. Практическое занятие 2. Самостоятельная работа	Лекция с демонстрацией видеопрезентаций. Дискуссия. Консультация преподавателя.
3	Социологические опросы как способ получения информации. Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики	Лекция 3. Практическое занятие 3. Самостоятельная работа	Лекция с демонстрацией видеопрезентаций. Дискуссия. Консультация преподавателя.
4	Конструирование социологической анкеты Использование социологических шкал	Лекция 4. Практическое занятие 4. Самостоятельная работа	Лекция с демонстрацией видеопрезентаций. Дискуссия. Консультация преподавателя.

	в анкете		
5	Подготовка первичных данных к обработке (ремонт выборки, выбраковка, кодировка открытых вопросов и т.п.)	Лекция 5. Практическое занятие 5. Самостоятельная работа	Работа по первичной обработке данных полевого исследования.
6	Обработка данных полевого исследования. Формы представления результатов социологического исследования	Лекция 6. Практическое занятие 6. Самостоятельная работа	Лекция с демонстрацией видео-презентаций. Дискуссия. Консультация преподавателя. Работа с собственной базой данных в программе SPSS.

В ходе изучения курса предполагается использование различных форм образовательных технологий.

Из общего объема аудиторных занятий свыше 50% - это интерактивные занятия (дискуссии, ситуационные игры, практикумы, работа с базами данных и пр.)

Для развития практических навыков работы с данными семинарские (практические) занятия проводятся в компьютерных классах.

При чтении лекций используются компьютерные технологии.

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения будущих бакалавров. При реализации учебной программы «Количественные методы» используются активные методы обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии с использованием аудио-визуальной презентации, поэтапная подготовка и практическая реализация авторских учебно-исследовательских проектов.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в выполнении тематических заданий), а также индивидуальную работу студента с литературой в библиотеке и получение навыков собственной исследовательской практики, т.е. полевую работу. Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам (словарь, комментарии, тексты лекций и т.д.), размещенным на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/> и в базе данных архива социологического факультета.

Студентам предоставляется возможность выступить по одной из тем курса на студенческой конференции социологического факультета РГГУ в рамках ежегодных Гуманитарных чтений, разместить текст доклада на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/> и результаты авторского учебно-исследовательского проекта передать в архивную базу данных социологического факультета.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль (3-й семестр): - выступление с докладом	5 баллов	5 баллов

- рецензия	5 баллов	5 баллов
-подготовка программы исследования	5 баллов	5 баллов
- разработка анкеты	5 баллов	5 баллов
- промежуточная контрольная работа (эссе)	10 баллов	10 баллов
- реферат	10 баллов	10 баллов
- итоговый отчет по кабинетному исследованию	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	40 баллов	40 баллов
<b>Итого за 3-й семестр</b> зачёт с оценкой		100 баллов
Текущий контроль (4-й семестр):		
- выступление с докладом	5 баллов	5 баллов
- рецензия	5 баллов	5 баллов
-проведение полевого исследования	10 баллов	10 баллов
- обработка и анализ эмпирических данных в SPSS	15 баллов	15 баллов
- подготовка комплексного аналитического отчета по результатам кабинетного и полевого исследований	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)	40 баллов	40 баллов
<b>Итого за 4-й семестр</b> (экзамен)		100 баллов

## 5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно

		<p>излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной</p>

		<p>аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>
--	--	---

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

#### Социологическое эссе

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-3.4, ОПК-3.5).

Тематика эссе зависит от свободно выбираемых студентами тем индивидуальных учебно-исследовательских проектов, поэтому не является величиной постоянной.

#### Примерные вопросы по курсу

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-3.4, ОПК-3.5).

1. В чем специфика методологии социальных наук?
2. Охарактеризуйте некоторые из основных направлений социологической методологии.
3. Каким образом "выбор" той или иной социологической методологии может сказаться на характере эмпирического исследования?
4. Чем определяется актуальность темы исследования: любопытством исследователя или общественной потребностью?
5. Что такое проблемная ситуация с точки зрения научного исследования?
6. Объект и предмет исследования: что "первично"?
7. Что означает конкретность цели в эмпирическом социологическом исследовании?
8. Чем являются задачи исследования по отношению к цели?
9. Как соотносится предмет исследования с методами сбора и анализа данных?
10. Что представляет собой процедура шкалирования в социологии?
11. На какие типологические группы можно подразделить социологические шкалы?
12. Как строится ранговая шкала?
13. Что представляет собой номинальная шкала?
14. Чем отличается ранговая шкала от интервальной?
15. В чем заключается специфика шкалы Богардуса?
16. Каковы возможности и ограничения применения шкалы семантического дифференциала?
17. В чем состоят достоинства и недостатки шкал Лайкерта, Гутмана и Терстоуна?
18. Как соотносятся термины "эмпирический референт", "показатель", "индикатор", "индекс"?

19. Можно ли считать социологические данные эмпирическими фактами?
20. Что, с социологической точки зрения, является документом, а что таковым не является? Можно ли считать классический анализ текстов методом эмпирического социологического исследования?
21. Каковы возможности и ограничения метода «анализ документов»?
22. Какие виды анализа документов применяются в социологических исследованиях?
23. Каковы сложности в работе с официальными и неофициальными документами?
24. В чем специфика работы с личными документами?
25. Что такое идентификация документа?
26. Как осуществлять отбор документов для анализа?
27. В чем различия работы с одним документом или массивом документов?
28. Что такое формализованный контент-анализ?
29. Какие уровни сложности можно выделить в процессе контент-анализа?
30. Что представляют собой «категория анализа», «единица анализа» и «единица счета», в каких случаях они совпадают, а в каких нет?
31. Как конструируется бланк контент-анализа?
32. Что включает методологическая часть программы социологического исследования?
33. В чем состоит сложность описания проблемной ситуации?
34. Какова роль теории при формировании общей концепции исследования и гипотезы?
35. В чем состоит процедура системного анализа объекта исследования?
36. Как выделить и сформулировать предмет исследования?
37. В чем отличие интерпретации понятия от его операционализации?
38. Какие требования предъявляются к формулировке цели и задач исследования?
39. Что представляет собой исследовательская гипотеза и для чего она необходима?
40. Каковы возможности и ограничения кабинетного исследования?
41. Какая исследовательская программа лежит в основе кабинетного исследования?
42. Какие методы используются при проведении кабинетного исследования?
43. Каковы преимущества кабинетного исследования?
44. Может ли кабинетное исследование быть достаточным источником информации об объекте и предмете исследования?
45. В чем состоит сложность описания проблемной ситуации?
46. Как выделить и сформулировать предмет исследования?
47. Что такое «операционализация базовых понятий» и для чего выполняется эта процедура.
48. В чем отличие интерпретации понятия от его операционализации?
49. Какие требования предъявляются к формулировке цели и задач исследования?
50. Что представляет собой исследовательская гипотеза и для чего она необходима?
51. Что такое целевая выборка, и в каких случаях она может быть использована?
52. Какие условия необходимы для формирования случайной выборки?
53. Каковы основные способы вероятностного отбора единиц выборки?
54. К какому типу относится маршрутная выборка?
55. Какова техника квотного отбора?
56. Как формируется гнездовая выборка и чем она отличается от кластерной?
57. Что такое генеральная совокупность и в каком соотношении она находится с проектируемой и выборочной совокупностями?
58. Какие информационные ресурсы необходимы для построения репрезентативной национальной выборки?
59. Почему нельзя организовать всероссийский опрос на основе равновероятностного доступа?
60. Почему случайные ошибки выборки уменьшаются при возрастании < выборочной совокупности, а систематические ошибки возрастают?

61. Каковы возможные причины существенных различий между данными предвыборных опросов и результатами голосования на выборах?
62. Какие систематические ошибки связаны с фактором временных изменений объекта?
63. Сколько ступеней отбора обычно делают при всероссийской выборке?
64. Каковы критерии на каждой из ступеней отбора?
65. В чем опасность систематических ошибок выборки?
66. Что такое ремонт и перевзвешивание выборки?
67. Сколько выборок можно произвести в одной и той же генеральной совокупности?
68. В чем состоит первичная обработка социологической информации?
69. Как осуществляется выбраковка социологических данных?
70. Что такое ремонт и корректировка выборки?
71. Как осуществляется составление кодировочного бланка ?
72. В чем состоит кодировка открытых вопросов ?
73. Каковы основные этапы обработки количественных данных на ПЭВМ?
74. Что такое линейное распределение данных ?
75. Что такое зависимые и независимые переменные?
76. Что такое мнимые зависимости?
77. Что является основой для выстраивания полученных данных в аналитическую схему?
78. Как гипотеза работает при анализе количественных данных?
79. Какова структура аналитического отчета и от чего она зависит?
80. Как можно использовать результаты кабинетного исследования при подготовке полевого исследования?
81. Что такое описательное исследование?
82. Что такое разведывательное исследование и по какой программе оно проводится?
83. В чем отличия возможностей дескриптивного и аналитического исследований?
84. Возможности прикладного социологического исследования как основы для социального прогнозирования и проектирования.
85. Может ли социолог брать на себя ответственность за принятие практических решений?
86. Возможно ли использовать оценки замеров общественного мнения в качестве
87. Что может дать информация, полученная в результате разового социологического исследования?
88. В каких случаях применяется практика разового социологического исследования?
89. Что такое социологический «замер»?
90. Что такое панельное исследование и как строится его выборочная совокупность?
91. Каковы отличия между лонгитюдным исследованием и кейс-стади?
92. Как организуется проведение мониторинговых исследований и какую информацию можно получить в их результате?
93. Какие наиболее известные социологические исследования мониторингового типа можно назвать?
94. Как использовать данные повторных исследований?
95. Что такое социологический тренд?
96. Как в ходе повторных исследований выявляются тенденции развития социальных процессов?
97. При проведении какого рода исследований чаще всего используется метод контент-анализа?
98. Какие источники социологической эмпирической информации в России вы знаете?
99. В чем специфика базы данных как особого вида источника информации?
100. Что такое «солотенный» опрос и чем он отличается от выборочного?
101. Какие виды опросов практикуются в социологии?

102. Каковы возможности и ограничения получения социологической информации методом опроса?
103. Каковы преимущества и недостатки онлайн-опросов?
104. Каковы типичные ошибки при использовании методов опроса?
105. Цели проведения лонгитюдных опросов.
106. Какие задачи решают социологи, изучая мнения и оценки людей?
107. Почему методы опроса наиболее часто используются для сбора информации?
108. Раздаточная анкета: преимущества и слабости подобной техники опроса.
109. На основании чего выстраивается логика анкеты?
110. Из каких блоков состоит анкета?
111. Каковы преимущества и недостатки использования открытых вопросов в анкете?
112. Когда можно использовать сензитивные вопросы?
113. Что такое хронометраж анкеты?
114. Для чего используются пилотажные опросы?
115. Что такое метод деления шкалы при конструировании анкеты?
116. Почему недопустимо избыточное использование открытых вопросов?
117. Что служит содержательным основанием для формулирования вопросов?
118. Что такое семантическая прозрачность вопроса?
119. Как должен вести себя интервьюер при опросе?
120. В чем преимущества строго формализованных опросов?
121. Можно ли говорить о заданности логики построения анкеты?
122. В каких случаях прибегают к использованию прожективных вопросов?
123. Чем отличаются инструментарий для уличного опроса от анкеты для опроса по адресной выборке?
124. В чем специфика бланков телефонных опросов?
125. С какими трудностями социолог сталкивается на этапе полевого исследования?
126. Что такое социологическая сеть?
127. Как проводится исследования по типу «омнибус»?
128. Какие методы контроля за сбором информации применяются в полевых исследованиях?
129. Что такое поэтапный контроль?
130. Что такое рабочий план исследования?
131. Как составляется проект сметы исследования?
132. Какие сложности в работе с заказчиком встречаются чаще всего?
133. Как должен вести себя интервьюер при опросе?
134. Какие ошибки наиболее распространены при проведении полевого исследования?
135. С какими сложностями сталкивается исследователь при получении массива данных из регионов?
136. Какие рабочие документы должны регламентировать деятельность интервьюэров социологической сети?
137. Как избежать искажения социологической информации в процессе интерпретации данных?
138. Как устраняются систематические ошибки выборки?
139. От чего зависит погрешность данных?
140. Каковы максимально допустимые интервалы погрешности данных и с чем они связаны?
141. Что такое ремонт выборки и как он осуществляется на практике?
142. От чего зависит выбор того или иного вида кодировки данных?
143. Какие действия необходимо предпринять перед началом кодирования данных?
144. Для чего проводится "чистка" массива?
145. Что такое кодировочный бланк?
146. Какие приемы используются для проверки правильности заполнения анкет?



147. Чем определяется логика анализа данных?
148. Какие задачи решают социологи, изучая мнения и оценки людей?
149. Почему методы опроса наиболее часто используются для сбора информации?
150. Возможности компьютерной программы SPSS.
151. Каковы стандартные формы представления данных?.
152. Что такое частотные распределения.
153. На чем основывается теоретическая типологизация?
154. Как производится группировка данных?
155. Каким образом осуществляется эмпирическая типологизация?
156. Какую роль в интерпретации данных играет операционализация базовых понятий?
157. Как выполняется сравнительный анализ данных в повторных исследованиях?
158. Каковы возможности и ограничения в использовании вторичных данных?
159. Что такое сопоставимость данных, и каковы ее критерии?
160. Что такое валидность данных?
161. На основании чего формируется содержательная структура отчета?
162. Каковы правила оформления аналитического отчета по итогам исследования и чем отчет отличается от аналитической записки?
163. Как использовать графические иллюстрации зависимостей между переменными в аналитическом отчете.

#### **Примерный перечень тем курсовых работ**

1. Мотивация студентов к получению высшего образования
2. Качество обучения глазами студентов.
3. Проблемы активизации самостоятельной работы студентов.
4. Проблемы совмещения обучения и трудовой деятельности студентов.
5. Проблемы студенческой семьи.
6. Трудоустройство выпускника вуза: проблемы и пути их решения.
7. Проблемы адаптации первокурсников в студенческой группе.
8. Социально-психологический портрет студенческого лидера.
9. Музыкальные вкусы студенческой молодежи.
10. Политическая активность студенческой молодежи.
11. Готовность выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.
12. Востребованность молодых специалистов на рынке труда.
13. Причины социальных девиаций в студенческой среде.
14. Неформальные студенческие объединения: структура и направления деятельности.
15. Оценка уровня конкуренции на рынке печатной продукции (массовый опрос потребителей по заказу печатного издания).
16. Тестирование товара (торговой марки).
17. Сравнительный анализ спроса и предложения на рынке труда (опрос посетителей Дней открытых дверей и Ярмарок вакансий).
18. Сегментирование рынка покупателя аудио- и видеопродукции (массовый опрос молодежной аудитории).
19. Каналы формирования спроса на товары массового потребления.
20. Отношение студентов к телевизионной рекламе.
21. Влияние СМИ на культурные ориентации молодежи.
22. Контент-анализ политической рекламы (на примере массовых печатных изданий).
23. Оценка деловых качеств управленческого персонала фирмы (социологическое и социально-психологическое тестирование).
24. Проблема терроризма глазами жителей Москвы (массовый опрос).
25. Отношение населения к представителям некоренных национальностей
26. Наличие межнациональных противоречий в студенческой среде.
27. Отношение студенчества к обязательной воинской повинности.

28. Религиозные взгляды молодежи.
29. Мотивация к созданию студенческой семьи.
30. Проблемы взаимопонимания молодежи с родителями и близкими старшего возраста
31. Сравнительный анализ ценностных ориентацией представителей различных поколений.
32. Структура референтных групп, влияющих на формирование социальной позиции молодежи.
33. Сравнительный анализ публичного и латентного общественного мнения по социально-значимой проблеме (анализ вторичных данных по тематике, выбранной студентом).
34. Представление о счастье в молодежной аудитории.
35. Представления молодежи о легитимных способах достижения жизненного успеха.
36. Факторы, влияющие на решение молодежи об изменении гражданства.
37. Отношение молодежи к российской истории.
38. Экологические проблемы в зеркале общественного мнения.
39. Критерии определения среднего класса в общественном мнении населения.
40. Проблемы самоидентификации молодежи в социальном поле современной России.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы:**

#### **Основная литература:**

Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2009. - 416 с.

Социология : общий курс : учеб. пособие для студентов вузов / Ж. Т. Тощенко. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : Прометей : Юрайт, 2001. - 509 с.

#### **Дополнительная литература:**

Левада Ю.А. Вестник общественного мнения. - Режим доступа:

<https://www.levada.ru/zhurnal/>

Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория методология и практика : учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Финпресс, 2003. - 493 с.

Садмен С. Как правильно задавать вопросы : введ. в проектирование массовых обследований / Сеймур Садмен, Норман Брэдберн ; пер. с англ. А.А. Виницкой. - М. : Ин-т Фонда "Обществ. мнение", 2005. - 382 с.

Социологическая энциклопедия : в 2 т. / Нац. обществ.-науч. фонд ; рук. науч. проекта Г. Ю. Семигин. - М. : Мысль, 2003.

Тавокин Е. П. Основы методики социологического исследования : Учебное пособие. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009. - 239 с. – Режим доступа:

<http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBCconnect%2f151804>

Толстова Ю.Н. Измерение в социологии : курс лекций / Ю. Н. Толстова. - Москва : Инфра-М, 1998. - 221 с.

Тезаурус социологии : тематический словарь-справочник. Кн. 2 : Методология и методы социологических исследований / [Р. И. Анисимов и др.]. - Москва : ЮНИТИ-Дана, 2013. - 415 с.

Актуальные проблемы социологии: сборник научных трудов / Бояркина С.И., Костин Р.А. // СПб : Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (СПбГУЭФ), 2014. - 182 с. – Режим доступа:

<http://liber.rsuh.ru/Account/LogOn?ReturnUrl=%2fDBCconnect%2f527724>

### **6.2.Перечень информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

## **Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс

4.2. Гарант

## **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>

2. Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>

3. Банк социологических данных // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/Databank.html>

4. Институт социально-политических исследований РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://isprgas.ru/>

5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>

7. Левада-центр // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>

8. Сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moscow.gks.ru>

10. Фомограф (проект ФОМа) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fomograph.fom.ru/>

11. Фонд общественное мнение // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>

12. Центр независимых социологических исследований // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cifr.ru/>

13. Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭд) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sophist.hse.ru/>

14. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" // Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- наличие аудитории с мультимедийным оборудованием (проектор, компьютер с возможностью демонстрации презентаций);
- наличие доступного для студента выхода в Интернет.

При использовании электронных изданий университет должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических занятий**

#### **«Количественные методы»**

##### **Часть 1.**

## **Тема 1. Методология социологического исследования. Программа социологического исследования Количественные методы сбора и анализа данных – возможности и ограничения.**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Роль социологической теории в проведении эмпирического социологического исследования.
2. Количественные методы сбора и анализа данных – возможности и ограничения.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Специфика исследовательских программ – прикладное, эмпирическое, теоретическое исследования.

### **Основная литература**

1. Социологическая энциклопедия. т.1 М., 2003, С. 292-393.
2. Энциклопедический социологический словарь. М., 1995. С. 248-250.
3. Тощенко Ж.Т. Социология. М., 1998-2004, С. 152-165. 3-е изд. М., 2005, с.48-56. 4-изд. М., 2009, С.392-410.
4. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. М., 2013 ( Гришина Е.А. Программа социологического исследования)
5. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2009

## **Тема 2. Формулировка темы социологического исследования.**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Базовые понятия в социологическом исследовании
2. Операционализация базовых понятий и конструирование пространства признаков.
3. Измерение социальных фактов в социологии.
4. Концепты измерения.
5. Параметры измерения.
6. Типы социологических шкал.
7. Особенности применения шкал Богардуса, Лайкерта, Осгуда, Терстоуна.

### **Основная литература**

1. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. М., 2013 ( Гришина Е.А. Программа социологического исследования)
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2009
3. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. М., 2013 ( Гришина Е.А. Программа социологического исследования)

## **Тема 3. Кабинетное исследование как специфический метод социологического исследования.**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Возможности и ограничения кабинетных исследований, их преимущества и недостатки.
2. Практика применения кабинетных исследований в условиях информационного общества.
3. Поиск и анализ источников информации для кабинетного исследования.
4. Использование баз данных и информационных технологий в кабинетных исследованиях.
5. Статистика в социологии.

### **Основная литература**

1. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. М., 2013 ( Гришина Е.А. Программа социологического исследования)

2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2009
3. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. М., 2013 (Гришина Е.А. Программа социологического исследования)

**Дополнительная литература.**

1. Левада Ю.А. Вестник общественного мнения. №2 -2003, №№ 1,2,3,4,5 - 2004, № №1, 3, 5, 6 – 2006; №№ 1, 2, 4, 5, 6 – 2007, №№ 1, 2, 3, 4, 5 - 2008
2. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика.- М.: Финпресс, 1998.

**Тема 4. Анализ документов как метод сбора информации. Вторичный анализ данных.**

**Вопросы для обсуждения**

1. Понятие документа в социологии.
2. Контент-анализ количественный и качественный.
3. Разработка инструментария для контент-анализа.
4. Смысловые единицы и единицы счета.
5. Основные процедуры контент-анализа.
6. База данных как документ.
7. Вторичный анализ данных как метод сбора социологической информации

**Основная литература**

1. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. М., 2013 (Гришина Е.А. Программа социологического исследования)
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2009

**Дополнительная литература.**

1. Шалак В.И. Контент-анализ (история метода) / В.И.Шалак // Режим доступа: <http://vaal12000.newmail.ru/contmethod.htm> .
2. Цуканова Е. Б. Контент-анализ российской прессы и данные опросов общественного мнения // Мониторинг общественного мнения. – 2005. - № 3. - С. 54-63 ; То же [Электронный ресурс]. - URL :

**Тема 5. Виды и типы выборок в социологическом исследовании.**

**Вопросы для обсуждения**

1. Проектирование выборки в социологическом исследовании.
2. Типы выборок – целевая, случайная, квотная, гнездовая, многоступенчатая, маршрутная и т.п..
3. Зависимость типа выборки от вида исследования.
4. Понятие репрезентативности выборки.
5. Виды специальных выборок.
6. Отбор по целевым группам. Техника отбора в зависимости от информированности респондентов.
7. Практика проведения всероссийских опросов

**Основная литература**

1. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. М., 2013 (Гришина Е.А. Программа социологического исследования)
2. Ядов В.А. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований. Уч. пос.М., ИС РАН, Таус, 2008.
3. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2009

**Тема 6.Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования.**

### **Вопросы для обсуждения**

1. Верификация и идентификация данных
2. Выбраковка документов.
3. Работа с базами данных ФОМ,ЦИРКОН,РОМИР,ВЦИОМ.
4. Выявление критериев сопоставимости данных.
5. Форма написания отчета по итогам кабинетного исследования

### **Основная литература**

4. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. М., 2013 (Гришина Е.А.Программа социологического исследования)
5. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2009

### **Дополнительная литература.**

1. Информационный бюллетень ВЦИОМ (архив)

## **«Количественные методы»**

### **Часть 2**

#### **Тема 1.Виды эмпирических и прикладных социологических исследований.**

##### **Вопросы для обсуждения**

1. Виды эмпирических и прикладных социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое исследования.
2. Специфика разработки исследовательских программ для пилотажного, описательного и аналитического исследований.
3. Комплексные исследовательские стратегии

##### **Основная литература**

1. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. М., 2013 (Гришина Е.А.Программа социологического исследования)
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2009

#### **Тема 2.Разовые и повторные социологические исследования.**

##### **Вопросы для обсуждения**

1. Социологическая панель.
2. Особенности панельные исследований в Интернет.
3. Мониторинг как специфическая социологическая стратегия.
4. Лонгитюдные исследования как метод сбора социологической информации.

##### **Основная литература**

1. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. М., 2013 (Гришина Е.А.Программа социологического исследования)
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2009

#### **Тема 3.Социологические опросы как способ получения информации. Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики.**

##### **Вопросы для обсуждения**

1. Виды опросов: массовые, специализированные, опросы экспертов, метод Делфи, метод фокус-групп.
2. Социологические методы в маркетинговых исследованиях..
3. Границы применимости и интерпретация результатов фокус-групповых исследований.
4. Возможности и ограничения онлайн-опросов.
5. Особенности «уличных опросов». Повышение надежности информации при опросах.



6. Проблема тенденциозности социологических опросов.
7. Проблема манипуляции общественным мнением.
8. Социологические опросы в PR-технологиях.

#### **Основная литература**

1. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. М., 2013 (Гришина Е.А. Программа социологического исследования)
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2009

### **Тема 4. Конструирование социологической анкеты. Использование социологических шкал в анкете.**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Операционализация понятий и исследовательские задачи как основа построения социологической анкеты.
2. Функции вопросов при анкетировании: индикаторная, коммуникативная, инструментальная.
3. Виды вопросов: открытые, закрытые, полузакрытые.
4. Логические ошибки вопросов. Виды вопросов: открытые, закрытые, прямые косвенные и т.п.
5. Требования к формулировкам вопросов социологической анкеты – корректность формы и семантическая прозрачность.
6. Типичные ошибки при конструировании социологической анкеты.
7. Конструирование шкал в анкете.
8. Особенности применения шкал Богардуса, Лайкерта, Осгуда, Терстоуна.

#### **Основная литература**

6. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. М., 2013 (Гришина Е.А. Программа социологического исследования)
7. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2009

### **Тема 5. Подготовка первичных данных к обработке.**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Подготовка первичных данных к обработке
2. Ремонт выборки,
3. Способы ремонта выборки. «Полевой» метод, математические методы.
4. Выбраковка. Основания для выбраковки анкет.
5. Кодировка открытых вопросов
6. Виды кодировок.

#### **Основная литература**

8. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. М., 2013 (Гришина Е.А. Программа социологического исследования)
9. Ядов В.А. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований. Уч. пос. М., ИС РАН, Таус, 2008.
10. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2009

### **Тема 6. Обработка данных полевого исследования. Формы представления результатов социологического исследования. Аналитический отчет.**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Обработка данных полевого исследования.

2. Работа с пространством переменных, конструирование факторов, выявление зависимостей между переменными.
3. Последовательность действий при анализе.
4. Табулирование и представление обработанных данных.
5. Подготовка аналитического отчета.
6. Подготовка презентаций.
7. Подготовка выступления на ежегодной студенческой научной конференции

### **Основная литература**

1. Тезаурус социологии. Книга 2. Методология и методы социологических исследований. М., 2013 (Гришина Е.А. Программа социологического исследования)
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: учебное пособие. – М.: Альфа-М, 2009

### **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.) содержатся на сайте Информационного комплекса РГГУ «Научная библиотека» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://liber.rsuh.ru/?q=node/63>

Требования к подготовке аналитического отчета по результатам реализации индивидуального учебно-исследовательского проекта предполагают следующие параметры:

1. Титульный лист
2. Введение (обоснование актуальности исследования, краткий обзор литературы по теме учебно-исследовательского проекта, программа социологического исследования (краткий вариант). Объект, предмет, цель и задачи исследования, обоснование отбора респондентов(выборка), обоснование инструментария исследования )
3. Содержательная часть отчета, структурированная по исследовательским задачам (анализ и интерпретация данных кабинетного и полевого этапов исследования)
4. Заключение (основные выводы по результатам исследования)
5. Список использованной научной литературы и источников.

### **9.3. Методические рекомендации по подготовке курсовых работ**

Курсовая работа является необходимым элементом самостоятельной работы и формой контроля учебной работы обучающихся. Курсовая работа, выполняемая в рамках дисциплины «Количественные методы», направлена на формирование необходимых компетенций, применение полученных знаний об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований, а также практических навыков конструирования и использования количественных методов исследования, для решения конкретных профессиональных задач.

Курсовая работа является самостоятельным исследованием или проектом, выполняемым под руководством преподавателя, читающего дисциплину, и научного руководителя.

Подготовленная работа проходит проверку на системе «Антиплагиат. ВУЗ». Курсовая работа исключает прямое заимствование текста (плагиат). **Оригинальный текст работы должен составлять не менее 75%.** Курсовая работа бакалавра, содержащая большой процент заимствований (т.е. цитируемый текст без ссылок на автора) или пространное цитирование, не допускается к аттестации.

#### **Требования к структуре, содержанию и оформлению курсовой работы**

Структура курсовой работы включает следующие элементы:

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- введение;
- основную часть;

- заключение;
- список источников и литературы;
- приложения

Введение содержит актуальность темы, формулировку цели и задач работы, определение объекта и предмета исследования, определение степени разработанности данной темы, эмпирическую базу, а также определения (интерпретация) основных понятий.

Основная часть курсовой работы включает главы (разделы), разделенные, как правило, на параграфы (подразделы). Эта часть строится на основе научной литературы, нормативно-правовых и методических документов, статистического материала, материалов учебного проекта, выполненного в рамках дисциплины «Количественные методы».

В заключении подводятся итоги проделанной работы, обобщенно излагаются основные результаты и выводы по сформулированным задачам работы, теоретические обобщения, практические рекомендации и предложения, намечаются перспективы дальнейшей разработки темы.

Список использованных источников и литературы включает в себя перечень ссылок на различные источники, материалы которых использовались при написании работы. В качестве таковых могут выступать: монографии и словари, статьи периодических изданий (научные журналы, газеты), нормативные и правовые документы и инструктивные материалы, статистические сборники и информационно-аналитические материалы, страницы интернет-ресурсов, веб-сайтов и другие источники.

Список использованных источников и литературы оформляется в соответствии с требованиями, изложенными в действующих нормативно-методических материалах. Общие требования и примеры оформления списка литературы и источников имеются на библиотечном ресурсе РГГУ.

Приложения оформляют как продолжение работы после списка использованных источников и литературы, располагая их в порядке ссылок в тексте. В Приложении могут быть размещены: социологический инструментарий, который автор использовал для проведения исследования (Анкета с одномерным распределением данных, Бланк контент-анализа и др.). Кроме того, в приложении помещают схемы, громоздкие таблицы, графики, а также текстовые, справочные и другие социологические материалы.

#### **Общие рекомендации к объему и оформлению курсовой работы**

Работа выполняется на одной стороне стандартных листов бумаги формата А4.

Нумерация страниц сквозная, номер страницы располагается в правом нижнем углу листа.

На первой странице (титул) нумерация страниц не указывается, но подразумевается.

Каждый раздел работы (введение, главы, заключение, список использованных источников, приложения и т.д.) начинаются с новой страницы, а подразделы (параграфы) располагаются друг за другом.

Нумерация глав (разделов) сквозная, нумерация подразделов (параграфов) сквозная в пределах главы (раздела) курсовой работы.

Заголовки структурных элементов основной части центруются (выравнивание по центру) относительно верхнего поля.

Названия глав (разделов) печатаются ПРОПИСНЫМИ буквами без точки в конце.

Расстояние между заголовками главы и текстом – 1 пустая строка.

Основной текст и список литературы курсовой работы печатается:

- шрифт Times New Roman
- размер шрифта - 14 пт
- через 1,5 интервала

**Поля:** верхнее и нижнее – 2,5 см (25 мм), левое – 3 см (30 мм), правое – 1,0 см (10 мм).

Рекомендуемый **объем** курсовой работы 2 курса – от 25 до 30 страниц печатного текста без учета Списка использованных источников и литературы и Приложений.

Список использованных источников и литературы должен содержать **не менее 25** наименований.

Оформление **Приложений**. Каждое приложение следует начинать с нового листа в правом верхнем углу словом "Приложение" (полужирным шрифтом) и нумеровать последовательно арабскими цифрами (без знака №), например, **Приложение 1**, **Приложение 2** и т.д. В Приложении допускается использование шрифта меньшего размера.

### **Примерный перечень тем курсовых работ**

1. Мотивация студентов к получению высшего образования
2. Качество обучения глазами студентов.
3. Проблемы активизации самостоятельной работы студентов.
4. Проблемы совмещения обучения и трудовой деятельности студентов.
5. Проблемы студенческой семьи.
6. Трудоустройство выпускника вуза: проблемы и пути их решения.
7. Проблемы адаптации первокурсников в студенческой группе.
8. Социально-психологический портрет студенческого лидера.
9. Музыкальные вкусы студенческой молодежи.
10. Политическая активность студенческой молодежи.
11. Готовность выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.
12. Востребованность молодых специалистов на рынке труда.
13. Причины социальных девиаций в студенческой среде.
14. Неформальные студенческие объединения: структура и направления деятельности.
15. Оценка уровня конкуренции на рынке печатной продукции (массовый опрос потребителей по заказу печатного издания).
16. Тестирование товара (торговой марки).
17. Сравнительный анализ спроса и предложения на рынке труда (опрос посетителей Дней открытых дверей и Ярмарок вакансий).
18. Сегментирование рынка покупателя аудио- и видеопродукции (массовый опрос молодежной аудитории).
19. Каналы формирования спроса на товары массового потребления.
20. Отношение студентов к телевизионной рекламе.
21. Влияние СМИ на культурные ориентации молодежи.
22. Контент-анализ политической рекламы (на примере массовых печатных изданий).
23. Оценка деловых качеств управленческого персонала фирмы (социологическое и социально-психологическое тестирование).
24. Проблема терроризма глазами жителей Москвы (массовый опрос).
25. Отношение населения к представителям некоренных национальностей
26. Наличие межнациональных противоречий в студенческой среде.
27. Отношение студенчества к обязательной воинской повинности.
28. Религиозные взгляды молодежи.
29. Мотивация к созданию студенческой семьи.
30. Проблемы взаимопонимания молодежи с родителями и близкими старшего возраста
31. Сравнительный анализ ценностных ориентаций представителей различных поколений.
32. Структура референтных групп, влияющих на формирование социальной позиции молодежи.
33. Сравнительный анализ публичного и латентного общественного мнения по социально-значимой проблеме (анализ вторичных данных по тематике, выбранной студентом).
34. Представление о счастье в молодежной аудитории.
35. Представления молодежи о легитимных способах достижения жизненного успеха.
36. Факторы, влияющие на решение молодежи об изменении гражданства.

37. Отношение молодежи к российской истории.
38. Экологические проблемы в зеркале общественного мнения.
39. Критерии определения среднего класса в общественном мнении населения.
40. Проблемы самоидентификации молодежи в социальном поле современной России.

### Методические рекомендации студенту по организации самостоятельной работы

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Рекомендации
<b>Раздел № 1. Методология социологического исследования.</b>		
<b>Подготовка к лекции № 1</b>	Роль социологической теории в проведении эмпирического социологического исследования. Теория как гносеологическая модель при изучении социальных процессов. Чтение теоретической литературы по теме лекции. Выбор будущего направления индивидуально научно-исследовательского проекта	Проработать рекомендованную литературу по теме (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическому занятию №1</b>	Работа над пониманием и интерпретацией терминов и понятий, включенных в проблематику учебного проекта. Формулировка социальной проблемы, положенной в основу исследовательского проекта	Проработать материалы лекции № 1. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Подготовка к лекции №2</b>	Понимание темы социологического исследования как самого «большого» исследовательского вопроса. Выделение объекта и предмета исследования.	Проработать рекомендованную литературу по теме (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическому занятию</b>	Операционализация объекта и предмета учебного исследования, трактовка формулировки темы	Проработать материалы лекции № 2. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое

№2	исследования как «свернутой проблемы». Типы социологических шкал. Номинальные, ранговые и порядковые шкалы. Конструирование шкал. Особенности применения. Шкал Богардуса, Лайкерта, Осгуда, Терстоуна.	обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел № 3 Программа социологического исследования</b>		
<b>Подготовка к лекции №3</b>	Программа социологического исследования как теоретико-методический и организационный инструмент социологического исследования. Структура программы социологического исследования. Специфика исследовательских программ – прикладное, эмпирическое, теоретическое исследования.	Проработать рекомендованную литературу по теме (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическому занятию №3</b>	Кабинетное исследование как специфической метод социологического исследования.. Роль кабинетного исследования на подготовительном этапе аналитического социологического исследования. Методы кабинетного исследования. Программа кабинетного исследования социологического исследования как теоретико-методический и организационный инструмент социологического исследования	Проработать материалы лекции № 3. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел № 4. Анализ документов как метод сбора информации.</b>		
<b>Подготовка к лекции №4</b>	Понятие документа в социологии. Контент-анализ. количественный и качественный.. Проблемное поле и границы применимости контент-анализа. База данных как документ. Вторичный анализ данных как метод сбора социологической информации	Проработать рекомендованную литературу по теме (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.

<b>Подготовка к практическому занятию №4</b>	Разработка инструментария для контент-анализа. Возможности и ограничения контент-анализа. Смысловые единицы и единицы счета. Основные процедуры контент-анализа Практическая работа по контент-анализу текста	Проработать материалы лекции № 4. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел № 5. Виды и типы выборок в социологическом исследовании.</b>		
<b>Подготовка к лекции №5</b>	. Типы выборок – целевая, случайная, квотная, гнездовая, многоступенчатая, маршрутная и т.п.. Зависимость типа выборки от вида исследования. Понятие репрезентативности выборки. Организационные и технические проблемы организации всероссийских выборочных опросов. Принципиальное отличие случайных равновероятностных выборок от целенаправленных и квотных. Многоступенчатый характер реальных национальных выборок. Районирование по территориям - социально-экономическая типология страны. Принципы квотирования выборок.	Проработать рекомендованную литературу по теме (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическому занятию №5</b>	Проектирование выборки в социологическом исследовании Имитационная игра с использованием статистических материалов по конструированию выборки. Виды специальных выборок. Отбор по целевым группам. Техника отбора в зависимости от категории респондентов. Ошибки выборки. Ремонт выборки.	Проработать материалы лекции № 5. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел № 6. Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования</b>		
<b>Подготовка к лекции №6</b>	Верификация и идентификация источников информации. Классификация документов. Выбраковка документов. Работа с базами данных. Выявление критериев сопоставимости данных. Форма	Проработать рекомендованную литературу по теме (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.

	написания отчета по итогам кабинетного исследования	
<b>Подготовка к практическому занятию №6</b>	Подготовка пакета документации для проведения для подготовки аналитического отчета по результатам исследовательского проекта.	Проработать материалы лекции № 6. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Промежуточная аттестация</b>	Завершение авторского исследовательского проекта. Подготовка к зачету	Проработка материала всего курса. Написание и защита авторского учебно-исследовательского проекта
<b>Итого по части 1</b>		
<b>Часть 2</b>		
<b>Раздел 1. Виды эмпирических и прикладных социологических исследований.</b>		
<b>Подготовка к лекции №1</b>	Виды эмпирических и прикладных социологических исследований: пилотажное, описательное, аналитическое исследования. Специфика разработки исследовательских программ для пилотажного, описательного и аналитического исследований.	Проработать рекомендованную литературу по теме (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическому занятию №1</b>	Подготовка пакета документов, необходимых для подготовки программ пилотажного, описательного и аналитического исследований.	Проработать материалы лекции № 1. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел 2 Разовые и повторные социологические исследования.</b>		
<b>Подготовка к лекции №2</b>	Социологическая панель. Особенности панельные исследований в Интернет. Мониторинг как специфическая социологическая стратегия. Лонгитюдные исследования как метод сбора социологической информации.	Проработать рекомендованную литературу по теме (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.
<b>Подготовка к практическому занятию №2</b>	Подготовка документов, необходимых для индивидуального учебно-исследовательского проекта. Сбор материалов по теме.	Проработать материалы лекции № 2. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел № 3 Социологические опросы как способ получения информации.</b>		
<b>Подготовка к лекции №3</b>	Социологические опросы как способ получения информации Виды опросов: массовые,	Проработать рекомендованную литературу по теме (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и



	<p>специализированные, опросы экспертов, метод Делфи, метод фокус-групп. Социологические методы в системе маркетинговых исследования. Возможности и ограничения онлайн-опросов. Особенности «уличных опросов». Повышение надежности информации при опросах. Анализ опыта проведения эмпирических социологических исследований на примере исследовательских проектов ФОМ, ВЦИОМ,ЦИРКОН, РОМИР и т.п социологических структур. Проблема тенденциозности социологических опросов. Проблема искренности респондентов. Искренность респондентов и проблема достоверности получаемых результатов. Психологические тесты на неискренность и социологические опросы. Проблема границ применимости методики и техники анкетных социологических опросов. Позиции социолога-исследователя в анкетном опросе: нормативные методические правила и кодекс научной честности.</p>	<p>информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.</p>
<p><b>Подготовка к практическому занятию №3</b></p>	<p>Границы применимости и интерпретация результатов фокус-групповых исследований. Фокус-группы и экспертный опрос Работа в группах. Сбор и согласование и концептуализация данных. Проведение ролевой игры.</p>	<p>Проработать материалы лекции № 3. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».</p>
<p><b>Раздел №4 Конструирование социологической анкеты</b></p>		
<p><b>Подготовка к лекции №4</b></p>	<p>Операционализация понятий и исследовательские задачи как основа построения социологической анкеты. Функции вопросов при анкетировании: индикаторная,</p>	<p>Проработать рекомендованную литературу по теме (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме</p>

	<p>коммуникативная, инструментальная Требования к формулировкам вопросов социологической анкеты – корректность формы и семантическая прозрачность. Типичные ошибки при конструировании социологической анкеты.</p>	<p>лекции.</p>
<p><b>Подготовка к практическому занятию №4</b></p>	<p>Виды вопросов: открытые, закрытые, полузакрытые. Характеристика и конструкция закрытых вопросов. Вопросы фактологические и мотивационные. Вопросы-фильтры (контрольные вопросы). Логическое основание вопросов. Логические ошибки вопросов. Виды вопросов: открытые, закрытые, прямые косвенные и т.п. Роль косвенных вопросов и вопросов-ловушек в верификации данных социологического исследования. Разработка анкеты для полевого исследования. Влияние исследования на ответы респондента и способы его снижения. Влияние процедуры опроса на его результаты. Общая проблема исследовательской тенденциозности в социологии. Проведение самостоятельного полевого исследования.</p>	<p>Проработать материалы лекции № 4. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».</p>
<p><b>Раздел № 5. Подготовка первичных данных к обработке</b></p>		
<p><b>Подготовка к лекции №5</b></p>	<p>Общая оценка результатов количественного исследования. Процедуры триангуляции в количественной социологии. Схема обработки данных полевого исследования. Последовательность действий при анализе. Табулирование и представление обработанных данных. Сравнительный анализ результатов эмпирических исследований по теме проекта. Репрезентативность,</p>	<p>Проработать рекомендованную литературу по теме (смотри раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины»). Составить тезаурус основных понятий и категорий по теме лекции.</p>

	валидность и оценка достоверности результатов в количественных исследованиях. Основные проблемы сочетания «количественных» и «качественных» подходов в социологическом исследовании.	
<b>Подготовка к практическому занятию №5</b>	Ремонт выборки, выбраковка, кодировка открытых вопросов и т.п. Подготовка к обработке данных. Виды кодировок. Сравнительный анализ опубликованных отчетов социологических исследований.	Проработать материалы лекции № 5. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Раздел № 6 Обработка данных полевого исследования. Формы представления результатов социологического исследования.</b>		
<b>Подготовка к лекции №6 и практическому занятию №6</b>	Обработка данных полевого исследования в программе SPSS, работа с пространством переменных, конструирование факторов, выявление зависимостей между переменными. Последовательность действий при анализе. Табулирование и представление обработанных данных. Подготовка аналитического отчета. Подготовка презентаций. Подготовка выступления на ежегодной студенческой научной конференции.	Проработать материалы лекции №6. Просмотр материалов по теме в Интернете. См. раздел «Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины».
<b>Промежуточная аттестация</b>	Подготовка к экзамену. Смотри «Примерные вопросы к экзамену».	Проработка и повторение материала курса. Подготовка ответов на экзаменационные вопросы. См. подраздел «Примерные вопросы к экзамену». Консультации преподавателя.
<b>Курсовая работа</b>	Написание курсовой работы по дисциплине	

### **Примерная тематика индивидуальных учебно-исследовательских проектов**

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-2 (ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-3.4, ОПК-3.5).

1. Социальные проблемы подготовки специалистов в вузе:
  - 1.1. Мотивация студентов к получению высшего образования
  - 1.2. Качество обучения глазами студентов.
  - 1.3. Рейтинг учебных предметов (экспертный опрос).

- 1.4. Проблемы активизации самостоятельной работы студентов.
- 1.5. Проблемы совмещения обучения и трудовой деятельности студентов.
- 1.6. Влияние трудовой деятельности студента на качество обучения.
- 1.7. Проблемы студенческой семьи.
- 1.8. Трудоустройство выпускника вуза: проблемы и пути их решения.
- 1.9. Диагностика взаимоотношений в студенческой группе (социометрический опрос).
- 1.10. Проблемы адаптации первокурсников в студенческой группе.
- 1.11. Социально-психологический портрет студенческого лидера.
- 1.12. Бюджет времени студента (самонаблюдение).
- 1.13. Музыкальные вкусы студенческой молодежи.
- 1.14. Политическая активность студенческой молодежи.
- 1.15. Готовность выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.
- 1.16. Востребованность молодых специалистов на рынке труда.
- 1.17. Научные интересы студентов и пути их реализации.
- 1.18. Организация досуга студентов.
- 1.19. Причины социальных девиаций в студенческой среде.
- 1.20. Неформальные студенческие объединения: структура и направления деятельности.
- 1.21. Студент и спорт.

## 2. Социологические исследования рынка

- 2.1. Оценка имиджа товара, предлагаемого конкретной коммерческой фирмой (фокус-групповое исследование).
- 2.2. Оценка уровня конкуренции на рынке печатной продукции (массовый опрос потребителей по заказу печатного издания).
- 2.3. Тестирование товара (торговой марки).
- 2.4. Социально-психологический портрет покупателя конкретного товара (глубинное интервью).
- 2.5. Сравнительный анализ спроса и предложения на рынке труда (опрос посетителей Дней открытых дверей и Ярмарок вакансий).
- 2.6. Сегментирование рынка покупателя аудио- и видеопродукции (массовый опрос молодежной аудитории).
- 2.7. Каналы формирования спроса на товары массового потребления.
- 2.8. Отношение студентов к телевизионной рекламе.
- 2.9. Влияние СМИ на культурные ориентации молодежи.
- 2.10. Контент-анализ политической рекламы (на примере массовых печатных изданий).
- 2.11. Программа позиционирования товара эксклюзивного спроса (участие в презентации).
- 2.12. Оценка результатов рекламной кампании фирмы (вторичный анализ данных).
- 2.13. Диагностика структурно-ролевых взаимодействий в коммерческой (государственной) организации (глубинное интервью).
- 2.14. Оценка деловых качеств управленческого персонала фирмы (социологическое и социально-психологическое тестирование).

## 3. Исследование социальных проблем.

- 3.1. Проблема терроризма глазами жителей Москвы (массовый опрос).
- 3.2. Отношение населения к представителям некоренных национальностей (тестирование, глубинное интервью).

- 3.3. Наличие межнациональных противоречий в студенческой среде.
- 3.4. Отношение студенчества к обязательной воинской повинности.
- 3.5. Религиозные взгляды молодежи.
- 3.6. Мотивация к созданию студенческой семьи.
- 3.7. Проблемы взаимопонимания молодежи с родителями и близкими старшего возраста (включенное наблюдение).
- 3.8. Сравнительный анализ ценностных ориентаций представителей различных поколений.
- 3.9. Структура референтных групп, влияющих на формирование социальной позиции молодежи.
- 3.10. Сравнительный анализ публичного и латентного общественного мнения по социально-значимой проблеме (анализ вторичных данных по тематике, выбранной студентом).
- 3.11. Представление о счастье в молодежной аудитории.
- 3.12. Представления молодежи о легитимных способах достижения жизненного успеха.
- 3.13. Факторы, влияющие на решение молодежи об изменении гражданства.
- 3.14. Отношение молодежи к российской истории.
- 3.15. Экологические проблемы в зеркале общественного мнения.
- 3.16. Критерии определения среднего класса в общественном мнении населения.
- 3.17. Проблемы самоидентификации молодежи в социальном поле современной России.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Количественные методы» реализуется кафедрой прикладной социологии социологического факультета РГГУ. Дисциплина относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Цель дисциплины – сформировать представления о методологическом, методическом и инструментально-прикладном уровнях социологического знания, выработать и развить соответствующие умения и навыки, необходимые для практической работы и подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований, владеющего практическими навыками конструирования и использования количественных методов исследования.

Задачи дисциплины:

- показать роль социологических исследований в формировании социальных технологий, решении проблем социальной диагностики и социального прогнозирования;
- дать представление о различных видах и типах социологических исследований; обучить использованию количественных методов, применяемых в ходе социологических исследований;
- рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов;
- раскрыть технологии подготовки исследовательских проектов и соответствующих им программ социологических исследований;
- выработать навыки создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований;
- разъяснить концептуальные и организационные процедуры проектирования выборки, дать представление о различных видах и типах выборок;
- привить навыки и умения в использовании разнообразных методик и техник сбора эмпирических данных; дать представление о правилах и процедурах анализа и интерпретации эмпирических социологических данных.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

Все компетенции формируются частично.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующий результат образования: квалификацию, обеспечивающую готовность к самостоятельному проведению социологических исследований, в том числе полевых. Освоившие курс студенты должны уметь проектировать социологическое исследование, выполнять процедуры сбора, обработки и анализа эмпирических данных, быть способными к адекватной интерпретации результатов социологических исследований.

Знать:

- методологические основания количественной стратегии проведения исследований;
- общенаучные методологические принципы;
- специфику исследовательской методологии в русле различных социологических школ и парадигм;
- основные приемы и процедуры планирования и проектирования социологического исследования;
- техники и технологии сбора и анализа данных количественными методами;

- основные направления использования количественных методов;
- познавательный потенциал использования количественных методов;
- ограничения в использовании количественных методик и техник;
- основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью количественных методов.

Уметь:

- самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование с использованием современных техник и технологий сбора данных;
- проанализировать и интерпретировать полученные данные;
- оценить практические возможности использования полученных данных;
- подготовить аналитические материалы по результатам исследования;
- выполнить первичную и окончательную обработку полученных данных;
- управлять переговорным процессом с заказчиком.

Владеть:

- техниками обработки, анализа и интерпретации материала (стандартный пакет SPSS, построение таблиц сопряженности, графиков, гистограмм и диаграмм, уметь выполнить факторный, кластерный анализ и т.п.).
- навыками управления исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов;
- техниками представления выполненных работ
- понятийным аппаратом дисциплины.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета в 3-ем семестре и итоговая аттестация в форме экзамена в 4-ом семестре.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 9 зачётных единиц.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020г	№1

Автор-составитель

\_\_\_\_\_

(Е.А. Гришина)

(личная подпись)



## 1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

## Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 з.е., 342 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 140 ч., самостоятельная работа обучающихся 182 ч., контроль 20 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	С е м е с т р	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
<b>Количественные методы. Часть 1</b>									
1	Методология социологического исследования. Программа социологического исследования	3	4	10				8	Критический анализ научной статьи (реферат)
2	Формулировка темы учебного исследовательского проекта	3	4	8				8	Обсуждение тем, Разработка программы социологического исследования по индивидуальному учебному проекту
3	Кабинетное исследование как специфической метод социологического исследования	3	4	10				8	Поиск и анализ источников информации для кабинетного исследования по индивидуальным проектам
4	Анализ документов как метод сбора информации. Вторичный анализ данных	3	4	10				8	Контент-анализ документов по теме индивидуального проекта Анализ данных

									социологическ х исследований и статистических данных по теме проекта
5	Виды и типы выборок в социологическом исследовании	3	4	6				8	Разработка макета выборки по индивидуальному исследовательскому проекту
6	Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования	3	4	6				14	Итоговый отчет по результатам кабинетного исследования
7	Промежуточная аттестация (зачет)	3							Презентация отчета
	<b>Итого по части 1:</b>		<b>24</b>	<b>36</b>				<b>54</b>	
<b>Количественные методы. Часть 2</b>									
8	Виды эмпирических и прикладных социологических исследований	4	4	8				4	Дискуссия, доклады
9	Разовые и повторные социологические исследования	4	4	8				4	Доклады, дискуссия
10	Опросы как способ получения информации. Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики	4	4	8				4	Дискуссия Подготовка к полевому исследованию в рамках проекта (процедурная часть программы)
11	Конструирование социологической анкеты Использование социологических шкал в анкете	4	4	8				4	Конструировани е анкеты для полевого опроса в рамках проекта
12	Подготовка первичных данных к обработке (ремонт выборки, выбраковка,	4	4	8				4	Пилотажное и основное полевое исследования в рамках учебного

	кодировка открытых вопросов и т.п.								проекта
13	Обработка данных полевого исследования Формы представления результатов. Подготовка итогового аналитического отчета	4	4	10				4	Аналитический отчет по итогам социологическог о исследования (полевого и кабинетного этапов)
14	Итоговая аттестация (экзамен)	4					18	30	Экзамен
15	Курсовая работа	4					2	70	Курсовая работа
	<b>Итого по части 2:</b>		<b>32</b>	<b>48</b>			<b>20</b>	<b>128</b>	
	<b>ИТОГО по дисциплине:</b>		<b>56</b>	<b>84</b>			<b>20</b>	<b>182</b>	

### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 з.е., 342 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 72 ч., самостоятельная работа обучающихся 250 ч., контроль 20 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	С е м е с т р	Виды учебной работы (в часах)					Самос тоятел ьная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Ле кц ии	Се ми нар	Пр ак ти че ск ие за ня ти я	Ла бо рат ор ны е зан яти я	Пр оме жу точ ная атт ест аци я		
<b>Количественные методы. Часть 1</b>									
1	Методология социологического исследования. Программа социологического исследования	4	1	6				10	Критический анализ научной статьи (реферат)
2	Формулировка темы учебного исследовательского проекта	4	1	6				14	Обсуждение тем, Разработка программы социологическог о исследования

									по индивидуальном у учебному проекту
3	Кабинетное исследование как специфической метод социологического исследования	4	2	6				12	Поиск и анализ источников информации для кабинетного исследования по индивидуальным проектам
4	Анализ документов как метод сбора информации. Вторичный анализ данных	4	2	6				10	Контент-анализ документов по теме индивидуального проекта Анализ данных социологических исследований и статистических данных по теме проекта
5	Виды и типы выборок в социологическом исследовании	4	2	6				14	Разработка макета выборки по индивидуальном у исследовательскому проекту
6	Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования	4	2	6				16	Итоговый отчет по результатам кабинетного исследования
7	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	4		2				20	Презентация отчета
	<b>Итого по части 1:</b>		<b>10</b>	<b>38</b>				<b>104</b>	
8	Виды эмпирических и прикладных социологических исследований	5	1	2				4	Дискуссия, доклады
9	Разовые и повторные социологические исследования	5	1	2				4	Доклады, дискуссия
10	Опросы как способ получения	5	2	2				4	Дискуссия Подготовка к

	информации. Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики								полевому исследованию в рамках проекта (процедурная часть программы)
11	Конструирование социологической анкеты Использование социологических шкал в анкете	5	2	2				8	Конструирование анкеты для полевого опроса в рамках проекта
12	Подготовка первичных данных к обработке (ремонт выборки, выбраковка, кодировка открытых вопросов и т.п.)	5	2	2				8	Пилотажное и основное полевое исследование в рамках учебного проекта
13	Обработка данных полевого исследования Формы представления результатов. Подготовка итогового аналитического отчета	5	2	2				8	Аналитический отчет по итогам социологического исследования (полевого и кабинетного этапов)
14	Итоговая аттестация (экзамен)	5		2			18	30	Экзамен
15	Курсовая работа	5					2	70	Курсовая работа
	<b>Итого по части 2:</b>		<b>10</b>	<b>14</b>			<b>20</b>	<b>144</b>	
	<b>ИТОГО по дисциплине:</b>		<b>20</b>	<b>52</b>			<b>20</b>	<b>250</b>	

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 з.е., 342 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 36 ч., самостоятельная работа обучающихся 295 ч., контроль 11 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	С е м	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля
			контактная	Самос	

		е с т р	Ле кц ии	Се ми на р	Пр ак ти че ск ие за ня ти я	Ла бо рат ор ны е зан яти я	Пр оме жу точ ная атт ест аци я	тоятел ьная работа	успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
<b>Количественные методы. Часть 1</b>									
1	Методология социологического исследования. Программа социологического исследования	5	1	1				6	Критический анализ научной статьи (реферат)
2	Формулировка темы учебного исследовательского проекта	5	1	1				8	Обсуждение тем, Разработка программы социологического исследования по индивидуальному учебному проекту
3	Кабинетное исследование как специфической метод социологического исследования	5	1	2				14	Поиск и анализ источников информации для кабинетного исследования по индивидуальным проектам
4	Анализ документов как метод сбора информации. Вторичный анализ данных	5	2	2				14	Контент-анализ документов по теме индивидуального проекта Анализ данных социологических исследований и статистических данных по теме проекта
5	Виды и типы выборок в социологическом исследовании	5	2	2				14	Разработка макета выборки по индивидуальному исследовательск

									ому проекту
6	Обработка данных и подготовка отчета по итогам кабинетного исследования	5	1	2				14	Итоговый отчет по результатам кабинетного исследования
7	Промежуточная аттестация (зачёт с оценкой)	5						20	Презентация отчета
	<b>Итого по части 1:</b>		<b>8</b>	<b>10</b>				<b>96</b>	
<b>Количественные методы. Часть 2</b>									
8	Виды эмпирических и прикладных социологических исследований	6	1	2				10	Дискуссия, доклады
9	Разовые и повторные социологические исследования	6	1	2				6	Доклады, дискуссия
10	Опросы как способ получения информации. Полевые исследования в социологии – профессиональные стандарты и реальные практики	6	1	2				10	Дискуссия Подготовка к полевому исследованию в рамках проекта (процедурная часть программы)
11	Конструирование социологической анкеты Использование социологических шкал в анкете	6	1	2				20	Конструирование анкеты для полевого опроса в рамках проекта
12	Подготовка первичных данных к обработке (ремонт выборки, выбраковка, кодировка открытых вопросов и т.п.)	6	1					15	Пилотажное и основное полевое исследование в рамках учебного проекта
13	Обработка данных полевого исследования Формы представления результатов. Подготовка итогового	6		2				26	Аналитический отчет по итогам социологического исследования (полевого и кабинетного этапов)

	аналитического отчета								
14	Итоговая аттестация (экзамен)	6				9	30		Экзамен
15	Курсовая работа	6				2	70		Курсовая работа
	<b>Итого по части 2:</b>		<b>8</b>	<b>10</b>		<b>11</b>	<b>199</b>		
	<b>ИТОГО по дисциплине:</b>		<b>16</b>	<b>20</b>		<b>11</b>	<b>295</b>		

## 2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

## 4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное



4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «АЛЪТ Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное